

## 103 年度創新遊程商品開發構想書

一、遊程產品名稱：以具區域特色，易記，並以最多 10 字為限。

二、執行團隊：

單位名稱	分工架構	執行人	職稱	電話

三、地方特色：以結合地方農業產業資源，能帶動當地商機與農產品地產地銷為主。請以 300 字以內之文字說明產品特色與現有產品之創新性比較。

四、目標市場：

五、資源分析：

- (一) 產業主題：表列擬發展農業旅遊特色商品之產業資源(附表 1 供參)。
- (二) 產業整合：列表或概述，如：地方產業活動或...
- (三) 市場評析：請做區域產業 SWOT 分析 (優勢 Strengths、劣勢 Weaknesses、機會 Opportunities、威脅 Threats)

六、行銷組合：

- (一) 產品與價格：(請依適合客群、通路、產品類型、季節性，設定消費對象可接受之價格。)
- (二) 產品銷售之通路：旅行社 網路 其他：\_\_\_\_\_
- (三) 宣傳
- (四) 推廣

七、計畫內容及實施方法：內容應包含產品之特色主題、診斷及提升輔導(或

其他可替代方案)、包裝、市場踩線、產品說明會、旅遊展、主題活動...  
等相關行銷方案。

#### 八、預期效益：

(一) 102 年度實際效益及 103~105 年預期效益：

項 目	1 0 2 年	1 0 3 年	1 0 4 年	1 0 5 年
整合場家數 ( 家 )				
整合產品數 ( 套 )				
銷售數量 ( 套 )				
年銷售金額 ( 千元 )				
獲利率 ( % )				
吸引遊客數 ( 人次 )				
增加就業機會 ( 人次 )				

(二) 不可量化效益：

#### 九、經費概算：